

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 760/KH-BVHTTDL ngày 26 tháng 02 năm 2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 15 tháng 01 năm 2025 của Chính phủ về việc miễn thị thực theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025 cho công dân các nước: Cộng hòa Ba Lan, Cộng hòa Séc và Liên bang Thụy Sĩ;

Căn cứ Quyết định số 444/QĐ-BVHTTDL ngày 28 tháng 02 năm 2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025,

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ du lịch, đẩy mạnh công tác quảng bá xúc tiến nhằm thu hút khách du lịch đến tỉnh An Giang, tăng từ 8 – 10% so với kết quả năm 2024, góp phần hoàn thành và vượt các chỉ tiêu theo kế hoạch năm 2025.

- Gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch thông qua các chương trình du lịch phong phú, đa dạng, chất lượng.

- Kết nối các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ, hình thành chuỗi sản phẩm du lịch kích cầu hấp dẫn.

- Thông tin các dịch vụ khuyến mại, kích cầu đến người tiêu dùng và du khách.

2. Yêu cầu

- Huy động sự vào cuộc, tham gia tích cực, hiệu quả của các địa phương, hiệp hội du lịch, doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, doanh nghiệp cung ứng các dịch vụ du lịch, đối tác liên quan, các cơ quan thông tấn báo chí và cộng đồng.

- Cam kết của các doanh nghiệp du lịch và nhà cung cấp dịch vụ du lịch về chất lượng dịch vụ và giá cả ưu đãi.

- Giới thiệu và quảng bá các dịch vụ du lịch, các sản phẩm mới của tất cả các đơn vị kinh doanh dịch vụ đến du khách.

- Vận động doanh nghiệp xây dựng các gói kích cầu thiết thực, có giá trị hấp dẫn, đảm bảo chất lượng và số lượng.

II. THÔNGIỆP CỦA CHƯƠNG TRÌNH, ĐỐI TƯỢNG VÀ THỊ TRƯỜNG KHÁCH

1. Thông điệp của Chương trình:

Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025 (sau đây gọi là Chương trình kích cầu) với thông điệp: “*Việt Nam - Đi để yêu*”.

2. Đối tượng tham gia

Tất cả các doanh nghiệp kinh doanh các dịch vụ phục vụ khách du lịch trên địa bàn tỉnh gồm: Doanh nghiệp lữ hành; cơ sở lưu trú du lịch; khu, điểm du lịch; đơn vị vận chuyển; dịch vụ ăn uống; dịch vụ mua sắm và các dịch vụ khác.

3. Thị trường khách

- Đối với thị trường khách quốc tế: tiếp tục tập trung thu hút du khách đến từ các nước như Mỹ, Pháp, Úc, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc, Campuchia...Đồng thời, chú trọng khai thác khách đến từ 03 nước Cộng hòa Ba Lan, Cộng hòa Séc và Liên bang Thụy Sĩ theo chính sách miễn thị thực năm 2025.

- Đối với thị trường khách nội địa: tiếp tục kết nối thu hút khách từ các thị trường; thành phố Hồ Chí Minh, thủ đô Hà Nội, thành phố Đà Nẵng, các tỉnh miền Đông Nam Bộ, các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên, các tỉnh ĐBSCL.

4. Thời gian thực hiện kích cầu: Trong năm 2025.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp thông tin đăng ký kích cầu từ các doanh nghiệp du lịch; các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ. Công bố danh sách doanh nghiệp tham gia Chương trình kích cầu trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, Cổng thông tin điện tử của Sở (<https://sovhthdl.angiang.gov.vn/>) và trang <https://checkinangiang.vn>.

- Gửi danh sách về Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam để cập nhật trên chuyên trang kích cầu du lịch và gửi danh sách đến các cơ quan quản lý du lịch các địa phương để liên kết xây dựng tour du lịch kích cầu, thu hút khách du lịch đến tỉnh An Giang.

5. Tổ chức các hoạt động, sự kiện góp phần thu hút khách du lịch

5.1. Tổ chức các hoạt động chào mừng các ngày lễ, kỷ niệm năm 2025

Các hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày Cách mạng Tháng Tám thành công (19/8/1945 – 19/8/2025); Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 – 02/9/2025) và 80 năm Ngày Nam Bộ kháng chiến (23/9/1945 – 23/9/2025).

5.2. Tổ chức các sự kiện thu hút khách tham quan du lịch đến với An Giang

- Tổ chức Diễn đàn kết nối sản phẩm OCOP vùng đồng bằng Sông Cửu Long năm 2025” tại tỉnh An Giang.

- Tổ chức Liên hoan các nhóm nhạc mở rộng tỉnh An Giang lần thứ IX – năm 2025.

- Tổ chức Ngày hội Du lịch An Giang năm 2025.

- Tổ chức Hội thi nghiệp vụ phục vụ bàn giỏi năm 2025.
- Các hoạt động, sự kiện thu hút khách du lịch do các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh tổ chức.

5.3. Các hoạt động thể thao trong năm 2025

- Hội đua bò Bảy Núi tranh cúp Truyền hình An Giang lần thứ 30 năm 2025.
- Giải Vô địch Yoga quốc gia lần VII năm 2025.
- Giải Billiards Carom 03 bảng tỉnh An Giang mở rộng năm 2025.

III. CÁC NHÓM DỊCH VỤ KÍCH CẦU

1. Doanh nghiệp lữ hành

- Trên cơ sở thông tin đăng ký giảm giá, khuyến mãi của các điểm đến, sản phẩm dịch vụ, đề nghị các doanh nghiệp lữ hành kết nối, xây dựng các chương trình, các gói kích cầu dành cho khách du lịch và đề xuất chương trình tham quan trên địa bàn tỉnh An Giang:

+ Gói sản phẩm tham quan, trải nghiệm các điểm du lịch tại An Giang, thu hút khách vào dịp hè 2025.

+ Gói sản phẩm du lịch văn hóa gắn với du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

+ Gói sản phẩm du lịch sinh thái gắn với tham quan các di tích lịch sử - văn hóa tại An Giang.

+ Gói sản phẩm tham quan du lịch tại An Giang gắn với thời gian diễn ra các sự kiện về du lịch, văn hóa, thể thao tại tỉnh.

- Đề nghị doanh nghiệp lữ hành đăng ký các chương trình, các gói kích cầu đặc trưng của doanh nghiệp.

2. Cơ sở lưu trú du lịch

Các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch tham gia khuyến mãi, giảm giá, tặng voucher phòng nghỉ và các dịch vụ tặng thêm khác.

3. Các khu, điểm du lịch

Các khu, điểm du lịch có chính sách ưu đãi, khuyến mại, giảm giá vé tham quan, giá dịch vụ, tăng cường trải nghiệm cho du khách và doanh nghiệp lữ hành.

4. Dịch vụ vận chuyển

Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh vận tải hành khách đường bộ và đường thủy có các sản phẩm khuyến mãi, kích cầu hoặc có giá ưu đãi cho các doanh nghiệp lữ hành và khách du lịch.

5. Dịch vụ ăn uống

Vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống tham gia vào gói tour giảm giá của các công ty lữ hành hoặc có các chương trình khuyến mãi, giảm giá hấp dẫn hoặc các giá trị tặng thêm cho khách hàng.

6. Dịch vụ mua sắm

Vận động các Trung tâm thương mại, siêu thị, các nhãn hàng lớn, các cơ sở mua sắm đạt chuẩn... tham gia vào gói tour giảm giá của các công ty lữ hành hoặc có các chương trình khuyến mãi, giảm giá với mức giá cụ thể hoặc các dịch vụ có giá trị tăng thêm khác.

IV. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

- Công bố danh sách doanh nghiệp tham gia Chương trình kích cầu trên các phương tiện thông tin truyền thông của tỉnh, các mạng xã hội và trên hệ thống du lịch thông minh của tỉnh. Lồng ghép tuyên truyền trên các báo, tạp chí, chuyên đề về du lịch. Gửi danh sách về Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam để cập nhật trên chuyên trang kích cầu du lịch.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số và mạng xã hội để tiếp cận du khách trẻ, khách quốc tế; làm video ngắn, hấp dẫn quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc trưng trong chương trình kích cầu du lịch của An Giang cũng như các sự kiện triển lãm du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Giới thiệu, quảng bá chương trình kích cầu du lịch và các sản phẩm kích cầu đến du khách và doanh nghiệp lữ hành trong khuôn khổ Ngày hội du lịch An Giang năm 2025.

- Quảng bá du lịch An Giang trong các sự kiện Hội chợ Du lịch trên cả nước; Quảng bá du lịch, di sản văn hóa, ẩm thực đặc trưng của An Giang tại triển lãm “Không gian Du lịch, di sản văn hoá, danh thắng và sản phẩm thủ công truyền thống Việt Nam” trong khuôn khổ Năm Du lịch quốc gia – Huế 2025.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan, tham mưu xây dựng kế hoạch quảng bá, giới thiệu rộng rãi chương trình kích cầu du lịch tỉnh An Giang.

- Phát hành Công văn vận động, mẫu đăng ký gửi các doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình. Chủ trì vận động các doanh nghiệp dịch vụ du lịch (khách sạn, lữ hành, khu, điểm du lịch và các đơn vị vận chuyển... tham gia kích cầu). Tổng hợp, phân loại các doanh nghiệp đăng ký kích cầu theo từng dịch vụ để quảng bá và hỗ trợ các công ty lữ hành kết nối, xây dựng chương trình, tour đặc biệt hấp dẫn, thu hút khách du lịch.

- Phối hợp các đơn vị có liên quan, kiểm tra việc thực hiện các chương trình khuyến mãi của các doanh nghiệp, đảm bảo chất lượng và số lượng.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá cho chương trình kích cầu du lịch trên các phương tiện thông tin truyền thông: báo, tạp chí, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội...

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện chương trình kích cầu, báo cáo về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) trong tháng 10 năm 2025.

2. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức hiệu quả Diễn đàn kết nối sản phẩm OCOP vùng đồng bằng Sông Cửu Long năm 2025” tại tỉnh An Giang, thu hút khách tham quan du lịch đến tỉnh.

- Vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất có sản phẩm đạt chuẩn OCOP đăng ký tham gia chương trình, xây dựng các sản phẩm khuyến mãi, giảm giá thu hút du khách mua sắm.

3. Sở Công Thương

- Khuyến khích các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích đăng ký tham gia chương trình.

- Phối hợp, hỗ trợ tuyên truyền chương trình kích cầu du lịch trên trang thông tin điện tử của Sở Công Thương, sàn thương mại điện tử của tỉnh.

- Chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm tra việc thực hiện khuyến mại của các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia chương trình.

4. Sở Xây dựng

Vận động các doanh nghiệp kinh doanh vận tải hành khách: đường bộ, đường thủy... tích cực tham gia, xây dựng các sản phẩm khuyến mãi, giảm giá để thu hút khách du lịch.

5. Sở Y tế

Phối hợp, hỗ trợ hướng dẫn giám sát, kiểm tra an toàn thực phẩm đối với các đơn vị đăng ký kích cầu.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

Công bố danh sách doanh nghiệp tham gia Chương trình kích cầu du lịch trên Cổng thông tin điện tử tỉnh An Giang và các kênh mạng xã hội của tỉnh; Tiếp tục thực hiện truyền thông hoạt động Du lịch, sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng... trên Chuyên trang Du lịch, ứng dụng SmartAnGiang và các kênh mạng xã hội của tỉnh. Cập nhật thông tin về du lịch trên trang Không gian số An Giang (<https://ispace.angiang.vn/>).

7. Báo An Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình An Giang

- Truyền thông, quảng bá về Chương trình kích cầu du lịch của tỉnh năm 2025 nhằm tuyên truyền sâu, rộng đến các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh du lịch tham gia chương trình.

- Xây dựng các phim, phóng sự truyền hình thực tế để tuyên truyền, quảng bá các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

8. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch giới thiệu, quảng bá Chương trình kích cầu du lịch của tỉnh cũng như thông tin các doanh nghiệp

du lịch đăng ký tham gia Chương trình kích cầu du lịch; các chương trình khuyến mãi, giảm giá của doanh nghiệp tại các sự kiện du lịch trên cả nước.

- Chủ động tổ chức hoặc tham gia các hội chợ thương mại – du lịch trong và ngoài nước, giới thiệu sản phẩm du lịch đặc thù, sản phẩm OCOP, các điểm đến nổi bật và chính sách kích cầu của tỉnh.

9. Hiệp hội Du lịch tỉnh An Giang

Triển khai và vận động các doanh nghiệp là hội viên Hiệp hội tích cực tham gia chương trình.

10. Ban quản lý các khu, điểm du lịch và các doanh nghiệp du lịch:

Đề nghị các đơn vị tích cực hưởng ứng, tuyên truyền, tham gia Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng nguồn ngân sách nhà nước đã được phân bổ năm 2025 của các cơ quan, đơn vị; các nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác theo quy định; lồng ghép vào các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan đến nhiệm vụ của kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh. Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét giải quyết theo qui định./.

Nơi nhận:

- TT UBND tỉnh;
- Các Sở, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- BQL các khu, điểm du lịch;
- Các doanh nghiệp du lịch;
- UBND xã, phường, thị trấn;
- Phòng KGVX;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Minh Thúy